

**CALL FOR PROPOSALS
APPEL À COMMUNICATIONS**

**Canadian Society for the Study of Rhetoric
Société Canadienne pour l'Étude de la Rhétorique
(CSSR/SCER)**

University of Ottawa, Ottawa, ON.

La version française suit.

The Canadian Society for the Study of Rhetoric (CSSR) invites members to submit proposals for papers to be presented at its annual conference, to be held in conjunction with the Canadian Federation of Social Sciences and Humanities' Congress 2015 (<http://congress2015.ca>) at the University of Ottawa, Ottawa, ON., June 3-5, 2015.

* *
*

Special Session: "Rhetoric and History"

Co-Chairs: David Beard (University of Minnesota, Duluth) & Benoît Sans (ULB/FNRS, Belgium)

For more information on the special session, contact: dbeard@d.umn.edu;
benoit_sans@hotmail.com

The Canadian Society for the Study of Rhetoric (CSSR) began as the Canadian Society for the History of Rhetoric, changing its name in 1991. While this move broadened the scope of our work to include criticism of contemporary rhetoric and engagement with rhetorical theory, in 2015, we return to our roots for a special session on "Rhetoric and History." The call engages multiple dimensions of the relationship between history and rhetoric.

First, one may examine the rhetoric of historical writing. Discussions on the role rhetoric plays (or should not play) in the writing of history have been lively since Antiquity. What rhetorical strategies are enacted within different types of historical writings (academic writing, popular histories, memoirs and biographies...)? What rhetorical force do these histories have on contemporary audiences within and outside the university?

Second, one may examine the rhetoric of the histories of rhetoric, the narratives that construct the discipline and intellectual tradition we call rhetorical studies. What rhetorical strategies are enacted within these histories, and what rhetorical force do these histories have on contemporary rhetorical criticism, theory, or pedagogy?

Third and perhaps most saliently, one may examine rhetoric as a force for intervention in history and the historical self-understanding of a people. Rhetoric is not merely the way that histories are

constructed; rhetoric is the ground upon which competing histories are adjudicated, and so competing identities are resolved.

This is clearly not an exhaustive list and many more questions may be asked. Proposals for conference papers in French or in English may focus on the theory or the history of rhetoric – in all eras, in all cultures – as well as offer more specific analyses of literary or journalistic texts, of speeches as well as informal verbal interactions and social practices.

General Sessions

Papers concerning more general aspects of rhetoric are also welcome:

- rhetorical theory
- rhetorical criticism
- history of rhetoric
- rhetoric in popular culture
- media communication
- discourse analysis
- rhetoric of political and social discourse
- pedagogy of communication
- rhetoric and the media
- sociolinguistics and semiotics
- professional and technical communication...

Proposal Deadline: 15 December 2014

How to submit a proposal?

Proposals (200-350 words) may be submitted in English or French. Proposals should include the title of the paper and indicate clearly the central importance of rhetoric to the inquiry. Work from various disciplines and from across all historical periods is welcome. Presentations are expected to be twenty minutes. In order to present a paper, scholars must be members of the CSSR, and annual membership dues for the upcoming year must be paid before the presentation of the paper (membership may be paid in person at the conference, or online at www.cssr-scer.ca). In addition, the Congress registration fee and CSSR Association conference fee should be paid on the Congress website at least two weeks before the presentation. This will confirm your plan to attend CSSR and present your paper. Confirmed presentations will be printed in the final conference program. Proposals should be e-mailed to Pierre Zoberman (see contact information below).

Please make sure your submission includes a cover page with all relevant personal and contact info (Name, affiliation, address, e-mail, etc) with the title of your proposed paper, and a second page with the title and abstract for your presentation, with no identifying detail. Please try to remove all identifying information from the document (in Word or equivalent) properties. Please make sure your name appears in the *name* of the file you send as attachment.

Graduate Student Submissions

In an effort to mentor graduate students and guide them through the scholarly conference experience, we ask that graduate students meet two additional requirements to be eligible to present at the annual conference:

- 1) Clearly mark on your proposal that you are currently a graduate student (this designation will make you eligible for a reduced membership fee for the Society, with valid student ID).
- 2) Be prepared to submit a draft of your paper one month prior to the conference. This submission deadline will encourage you to plan ahead for the conference and will allow members of the CSSR executive to offer you feedback or advice for your conference presentation (if necessary).

We recognize that some graduate students will require less guidance than others, but we wish to extend a helping hand to all. Graduate students who fail to meet these requirements will be ineligible to present at the annual conference. In addition, please note that there will be a prize for the best graduate student paper and presentation. Papers submitted either as a draft (see above) or for the Grad student prize should be no more than 10 pages double spaced and must follow MLA conventions. The winner's essay will be eligible for publication in the society's online journal, *Rhetor*. For details on paper submissions, see the CSSR website.

Contact

Pierre Zoberman
President, Canadian Society for the Study of Rhetoric (CSSR)
Université Paris 13 SPC
Zmanp@aol.com

La Société Canadienne pour l'Étude de la Rhétorique (SCÉR) invite ses membres à soumettre des propositions de communication pour son Congrès annuel qui se tiendra en même temps que le Congrès 2014 de la Fédération Canadienne des Sciences Humaines (<http://congress2015.ca>) à l'Université d'Ottawa, Ontario, du 3 au 5 juin 2015.

* *
*

Session thématique : « Rhétorique et histoire »

Responsables : Benoît Sans (ULB/FNRS, Belgique) & David Beard (University of Minnesota, Duluth)

Pour tout renseignement complémentaire sur cette session, contacter: benoit_sans@hotmail.com:
dbeard@d.umn.edu

La Société Canadienne pour l'Étude de la Rhétorique (SCÉR) s'appelait au départ la Société Canadienne pour l'Histoire de la Rhétorique. Le changement de nom, en 1991, signalait notre volonté d'élargir de champ de notre travail aux théories et aux pratiques contemporaines de la rhétorique. En 2015, nous revenons aux sources avec un atelier spécial sur « Rhétorique et

Histoire ». Nous sollicitons des contributions sur les multiples dimensions de cette relation.

On pourra tout d'abord examiner la rhétorique de l'écriture de l'histoire. Les discussions sur le rôle que joue (ou ne devrait pas jouer) la rhétorique dans l'écriture de l'histoire ont été vives depuis l'Antiquité. Quelles stratégies rhétoriques sont mises en œuvre dans différentes formes d'écriture de l'histoire (comme l'écriture universitaire, l'histoire vulgarisée, les mémoires ou les biographies) ? Quelle force rhétorique ont ces histoires sur des auditoires contemporains, dans le cercle des experts ou dans l'espace public ?

On pourra, également, examiner la rhétorique des histoires de la rhétorique, les récits qui ont construit une discipline et une tradition intellectuelle que nous appelons les études rhétoriques. Là encore, quelles stratégies rhétoriques sont mises en œuvre dans ces histoires, et quelle force ont-elles sur les acteurs engagés dans la théorie, la pratique et l'enseignement de la rhétorique ?

Finalement, et tout particulièrement, on pourra analyser la rhétorique comme une force agissante sur l'histoire d'un peuple et sur la conscience qu'un peuple a de son histoire. La rhétorique n'est pas seulement l'outil avec lequel les histoires sont construites ; la rhétorique est le terrain sur lequel des histoires concurrentes sont départagées et sur lequel les conflits identitaires émergent et, parfois, se résolvent.

La liste des questions proposées n'est naturellement pas exhaustive. Les propositions, rédigées en français ou en anglais, pourront aborder la théorie ou l'histoire de la rhétorique, à travers les temps et les cultures. Nous attendons également des analyses rhétoriques sur des cas d'études, qu'il s'agisse par exemple de textes journalistiques, de discours, d'interactions verbales informelles ou de pratiques sociales.

Séances générales

Comme chaque année, nous encourageons les chercheurs/euses à soumettre des propositions sur des aspects plus généraux de la rhétorique :

- théorie de la rhétorique
- critique de la rhétorique/critique rhétorique
- histoire de la rhétorique
- la rhétorique dans la culture populaire
- médias et communication
- analyse du discours
- rhétorique du discours politique et social
- pédagogie de la communication / de l'argumentation
- la rhétorique et les médias
- sociolinguistique et sémiotique
- communication professionnelle et technique...

Date limite : 15 décembre 2014

Modalités de proposition

Vous pouvez soumettre votre proposition de communication (200-300 mots) en anglais ou en français. La proposition devra comporter le titre de votre communication et indiquer clairement le rôle prépondérant de la rhétorique dans la recherche. Les propositions, issues de tous les champs disciplinaires, peuvent relever d'époques et de contextes culturels variés. Les communications ne devront pas dépasser vingt minutes. Merci d'envoyer votre projet par e-mail à l'adresse indiquée ci-dessous. In order to present a paper, scholars must be members of the CSSR, and annual membership dues **for the upcoming year** must be paid before the presentation of the paper (membership may be paid in person at the conference, or online at www.cssr-scer.ca). Pour présenter une communication, il faut être membre de la SCÉR. Vous devez avoir payé la cotisation annuelle pour 2015-2016 avant de présenter votre communication. Vous pouvez le faire en personne au colloque ou en ligne sur notre site (www.cssr-scer.ca). Rappel : La cotisation annuelle à la SCÉR/CSSR n'est pas incluse dans les frais d'inscription au congrès. Les frais d'inscription au Congrès et les frais au Congrès de la SCÉR doivent être réglés sur le site du Congrès au moins deux semaines avant la présentation de la communication. Cela confirmera votre intention de participer. Les propositions confirmées seront imprimées dans le programme final.

Les propositions devront être envoyées sous forme électronique à Pierre Zoberman (voir l'adresse ci-dessous) en fichier joint (Word ou équivalent). Le document devra comprendre une page de garde avec les renseignements personnels (nom et affiliation, contact, etc.) ainsi que le titre de la proposition. Le texte de la proposition devra figurer avec le titre sur une page séparée. Dans la mesure du possible, assurez-vous que les propriétés du document ne comportent aucun renseignement susceptible de vous identifier. En revanche, faites figurer *votre nom* dans le nom du fichier joint.

Pour les étudiants/es gradué/es (MA ou doctorants) qui proposent une communication :

Les étudiants/es gradué/es sont vivement encouragé/es à soumettre des propositions. Afin de les guider et d'encadrer leur participation à cette manifestation scientifique, ils/elles doivent remplir deux conditions :

- 1) L'auteur/e de la proposition indiquera clairement qu'il/elle est étudiant/e. Ainsi pourra-t-il/elle bénéficier d'une adhésion à tarif réduit.
- 2) Si la proposition est acceptée, il conviendra d'envoyer une ébauche de la communication un mois avant la date du congrès. Cette date-limite anticipée encouragera les étudiant/es à planifier leur venue et permettra au bureau de la SCÉR d'offrir, au besoin, un *feedback* et des conseils pour la présentation.

Sachant que les étudiants/es n'ont pas tous le même niveau d'avancement ils n'auront pas besoin de la même attention de notre part. Toutefois, nous attirons l'attention sur l'importance de bien respecter les conditions mentionnées ici. Enfin, il faut noter qu'un prix sera accordé à la meilleure communication présentée par un/e étudiant/e. Les textes soumis aussi bien comme ébauche que pour le prix devront se conformer au format MLA et ne pas dépasser les 10 pages en double interligne. La communication qui aura remporté le prix de la meilleure communication présentée par un/e étudiant/e sera publiée dans la revue électronique de la société, *Rhetor*. Voir les indications sur le site de la SCÉR.

Contact

Pierre Zoberman

Président, Société Canadienne pour l'Étude de la Rhétorique (SCÉR)

Université Paris 13 SPC

Zmanp@aol.com